

INSTITUT ROYAL DE LA CULTURE AMAZIGHE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

SESSION DU 20 JUIN 2008

PLAN STRATEGIQUE

▪ Cadre

Le plan stratégique de l'IRCAM, pour la période 2009-2010, s'inscrit dans la continuité en ciblant trois objectifs : la capitalisation des acquis, la qualification des performances et l'entame de nouveaux prospects. Ces objectifs s'articulent autour des missions et des tâches de l'Institut telles qu'elles sont définies dans le Dahir chérifien qui le crée et l'organise.

Le plan stratégique présente le cadrage des plans d'action soumis au Conseil d'administration lors de la session du 20 juin 2008 et devant être exécutés par les Centres de recherche de l'Institut, après son approbation. Ces plans reprennent les domaines d'activités stratégiques et les déclinent en actions générales et en actions spécifiques.

▪ Vision

La vision qui sous-tend le plan stratégique est articulée autour des objectifs généraux suivants :

- Contribuer à la préservation et à la promotion de la culture amazighe dans ses aspects tangibles et intangibles ;
- Contribuer à créer les conditions favorables à la durabilité de la culture amazighe en l'articulant sur le développement humain;
- Contribuer à l'institutionnalisation de la langue et de la culture amazighe par leur intégration dans les politiques publiques pour leur garantir l'égalité des chances;
- Faire de l'IRCAM une institution de référence dans le champ de la recherche et de l'action en faveur de la promotion de l'amazighe en assurant le contrôle de la qualité des réalisations dans le cadre de la collaboration avec les partenaires.

▪ **Domaines d'activités stratégiques**

Les principaux domaines d'activités stratégiques du plan se déclinent ainsi:

- **la recherche-action** dans le cadre des sciences humaines et sociales et sa diffusion par l'édition. Elle contribue à mettre à niveau la langue et la culture amazighes pour leur promotion ;
- **l'éducation-formation** en collaboration avec le Ministère de l'Education Nationale. Elle concourt à créer les conditions de l'intégration de l'amazighe dans le système éducatif ;
- **la communication, l'information et le rayonnement** en collaboration avec les partenaires institutionnels. Ces canaux permettent la diffusion de la culture amazighe et la mobilisation autour de la politique de promotion de l'amazighe ;
- **l'ouverture sur l'environnement** institutionnel et associatif. Elle vise à assurer l'établissement des relations de coopération avec les partenaires de l'IRCAM.

▪ **Modus operandi**

La mise en oeuvre du plan stratégique se fait sur la base de plans d'actions fondés sur les choix suivants:

- la réalisation des actions est menée à la fois dans le cadre de la recherche interne et par voie contractuelle ;
- les thématiques fédératrices et intégrées sont privilégiées ;
- la publication des travaux de qualité est une priorité pour assurer la diffusion du livre amazighe ;
- le partenariat est une constante dans la politique de coopération de l'IRCAM pour garantir la synergie entre les partenaires ;
- le soutien aux acteurs de la promotion de la culture amazighe reste une priorité du plan stratégique.

La réalisation de ce plan permet à l'IRCAM de contribuer, en partenariat avec les pouvoirs publics et le tissu associatif, à créer les conditions de la préservation et de la promotion de la culture amazighe dans un contexte marqué par de profondes mutations socioculturelles à l'échelon national et international.

DAS I : Recherche-action

○ Objectifs :

- mettre à niveau la culture et la langue ;
- préserver et promouvoir les aspects matériels et les aspects immatériels de la culture ;
- implanter la norme linguistique ;
- implanter la graphie tfinaghe ;
- encourager les chercheurs externes ;
- diffuser les résultats de la recherche par l'édition.

○ Actions

- Collecte et recherche sur les expressions culturelles et artistiques en anthropologie, sociologie, arts et littérature, histoire et environnement ;
- Aménagement de la langue par la confection d'usuels, notamment des lexiques, des dictionnaires et des grammaires ;
- Elaboration d'études, de modules et de supports pédagogiques et didactiques relatifs à l'enseignement primaire, secondaire et supérieur ;
- Elaboration de supports andragogiques pour l'éducation des adultes ;
- Application des nouvelles technologies, notamment pour l'informatisation des productions, l'enseignement à distance, le développement des polices de caractères ;
- Traduction en amazighe et vers l'amazighe pour l'enrichissement et le rayonnement de la langue et de la culture amazighes.

DAS II : Education et formation

○ Objectifs :

- Contribution à la création des conditions d'intégration et d'approfondissement de l'amazighe dans le système d'éducation et de formation ;
- Contribution à l'intégration de l'amazighe dans les médias ;
- Contribution à la formation des créateurs et des promoteurs des arts amazighes.

○ Actions

- Poursuivre la formation des enseignants et des inspecteurs de langue amazighe de l'enseignement primaire ;
- Poursuivre la formation des formateurs des centres de formation (CFI) ;
- Entamer la formation des enseignants du secondaire collégial (CPR) ;
- Approfondir la formation des étudiants des filières des études amazighes dans l'enseignement supérieur (filières et masters) ;
- Former les intervenants dans les médias, le cinéma, le théâtre et les arts ;
- Former les agents des institutions publiques en langue amazighe.

DAS III : Communication, information, rayonnement

○ **Objectifs :**

- communiquer sur l'institution et son rôle dans la promotion de l'amazighe ;
- Assurer sa place à l'amazighe dans le paysage médiatique.

○ **Actions**

- Elaboration d'un plan de communication
 - Niveau interne
 - Niveau externe
- Amélioration du siteweb ;
- Mise en œuvre d'études d'impact ;
- Mise en œuvre d'une évaluation-diagnostic ;
- Mise en œuvre du système d'information ;
- Collaboration avec les partenaires :
 - Presse écrite
 - Chaînes de radio publiques et privées
 - Chaînes de TV
 - TVM et 2M : activer le cahier des charges
 - TV Tamazighte : veille
- Mener des activités de rayonnement :
 - Sessions annuelles de conférences ;
 - Programme de conférences IRCAM en interne et dans les universités ;
 - Programmes de conférences « Universités populaires » ;
 - Participation aux activités culturelles des associations partenaires.

DAS IV : Ouverture sur l'environnement

o Objectifs:

- Création d'une synergie entre les partenaires concernés par la culture amazighe ;
- Mobilisation pour la promotion de la culture amazighe en partenariat avec les autorités gouvernementales.

o Actions :

- Consolider les relations avec le MEN, le Ministère de la Culture, le Ministère de la Communication
- Initier de nouvelles conventions : Justice, Intérieur, Santé publique
- Etablir des relations de coopération avec les universités nationales, les universités étrangères, UNESCO
- Renforcer le partenariat avec la société civile, notamment avec les associations oeuvrant dans le champ de la culture amazighe et les associations de droits humains.

A côté des domaines d'activités stratégiques, certaines structures de l'IRCAM assurent des activités de type support dont l'objet est d'assurer le suivi en matières de services. Les principales actions sont :

- La mise en place du Système d'information
- L'amélioration des process de l'édition
- L'amélioration des prestations du centre de documentation
- L'assistance et la maintenance

MOYENS

La réalisation des objectifs visés à travers les domaines d'activités stratégiques et déclinés dans les plans d'actions des centres de recherche est tributaire de ressources budgétaires suffisantes et de ressources humaines performantes.

Budget

- Le projet de budget pour l'exercice 2009 prévoit la reconduction de la dotation de 70 millions de DH ;
- Les charges d'exploitation 61.731.000 DH soit 88.19% du budget ;
- Les charges du personnel prévues s'élèvent à 29.604.000 DH millions de DH, soit 42.35 % du budget global ;
- Les dépenses prévues pour les activités de recherche proprement dites s'élèvent à près de 17.474.000 millions de DH soit 24.96% du budget. Il convient d'y ajouter les charges du personnel chercheur soit environ 20 millions de DH, ce qui représente environ 37 millions de DH soit 53% du budget de l'institution ;
- Les dépenses prévues dans le cadre la promotion de la culture amazighe à travers le soutien apporté aux associations culturelles et aux créateurs et chercheurs externes s'élèvent à près de 10.030.000 millions de DH, soit 14.33% du budget.
- Le budget d'investissement s'élève à 8.269.000 DH soit 11.81% du budget global.

Ressources humaines

- L'IRCAM mène une politique de gestion prévisionnelle des compétences et des emplois qui vise à assurer les conditions de travail optimales à son personnel.
- Etant donné les besoins en personnel chercheurs et administratif, il est prévu
 - Des recrutements notamment pour étoffer les équipes de chercheurs ;
 - Des créations de postes pour répondre aux nécessités de promotion et d'avancement.

- L'IRCAM compte poursuivre sa politique d'incitation et de motivation du personnel, notamment par :
 - l'octroi des prestations du FOS ;
 - l'octroi d'indemnités prévues dans le Statut du personnel ;
 - l'organisation de formation en management, communication, comptabilités, etc.
 - la couverture assurances ;
 - les missions de formation à l'étranger.

Le Recteur